



*Domenica incontro al cenacolo San Marco con gli amministratori della città veneta*

## Asse Terni-Bussolengo per lanciare San Valentino

► **TERNI**  
Se Terni ha riscoperto san Valentino solo dopo gli scavi che ne hanno riportato alla luce la tomba nel 1605, nella cittadina veneta di Bussolengo Valentino è venerato ininterrottamente dal XIV secolo. Risale al 1339, infatti, la prima testimonianza della chiesa di san Valentino, che nel corso dei secoli è stata arricchita di molti dipinti raffiguranti il patrono, una statua lignea e ben tre cicli di affreschi sulla sua vita, il primo dei quali risalente al XV secolo, ben due-

cento anni prima le prime raffigurazioni ternane.

Per questo l'Istess, l'Istituto culturale della diocesi, ha organizzato per domenica alle 17.30 un incontro pubblico con il sindaco di Bussolengo Maria Paola Boscaini e l'assessore alla cultura Katia Facci, al quale interverranno anche il vescovo Giuseppe Piemontese, l'assessore al turismo Daniela Tedeschi e l'assessore alla cultura Giorgio Armillei.

Aperto dal documentario San Valentino a Bussolengo prodotto dall'I-

stess, l'incontro - introdotto dal direttore dell'Istess Stefania Parisi e condotto da Arnaldo Casali - vedrà la partecipazione di Paolo Consorti (autore dell'opera Valentino con ghiaccio), Matteo Corrado (regista del musical Valentine's secret), Dalia Edizioni (che ha pubblicato il romanzo "Valentino. Il segreto del Santo innamorato") e del Centro culturale valentiniano. E' aperto a tutti coloro che sono interessati alla valorizzazione di san Valentino come risorsa culturale, spirituale e turistica. L'incon-

tro si propone infatti di avviare un rapporto di collaborazione tra le due città che raccolgono l'eredità più importante del santo dell'amore - una custode del corpo e della memoria, l'altra dell'immagine e del culto - per far conoscere insieme nel mondo la figura di un santo tanto celebrato quanto sconosciuto, attraverso una strategia congiunta che sappia unire spiritualità e marketing, cultura e turismo, iniziative congiunte e prodotti commerciali, ma anche patti di amicizia e gemellaggi con città dove è presente il culto di Valentino e che spaziano dall'Italia all'Austria, dall'Inghilterra alla Russia, dal Giappone agli Stati Uniti, dalla Francia fino alla Norvegia. ◀